

Факторы размещения промышленного производства

Задания 23 и 24 экзаменационной работы, согласно демоверсии 1020 года (www.fipi.ru) выполняются с использованием текста, приведенного перед заданием 23.

Например:

АО «Тульский комбайновый завод» - одно из крупнейших в России предприятий сельскохозяйственного машиностроения. Основу современной производственной специализации составляют: комплекс зерноуборочной техники, комплексы кормоуборочной техники для заготовки силоса, сенажа и сена. Все конструкции моделей сельскохозяйственных машин разработаны с учетом современных технологий.

Задание 23 Картами какого географического района нужно воспользоваться для того, чтобы определить местоположение г.Тулы?

- 1) Европейского Севера
- 2) Урала
- 3) Центральной России
- 4) Северо-Запада России

Задание 24

Чем можно объяснить размещение производства комбайнов в г.Тула? Укажите две причины. Обоснованный ответ запишите на отдельном листе или бланке, указав сначала номер задания.

Задание 23 обычно затруднений не вызывает. В данном случае, проверяется знание состава экономических районов страны. Если ученик сомневается в правильности ответа, то он имеет возможность проверить свою версию ответа по атласу (с 2009 года на экзамене разрешается пользоваться атласами 7, 8, 9 классов).

Задание 24. Основной материал, которым должен владеть учащийся – знание факторов размещения отраслей российской промышленности. Для каждого производства набор факторов будет различным. Полное, логичное, последовательное объяснение – это главное в этом ответе. За правильное выполнение этого открытого задания ученик получает 2 балла.

Ошибки, допускаемые учащимися:

- 1) Перечисляются все факторы, которые знает ученик
- 2) Ученик называет фактор и не дает объяснение (Пример ответа: На размещение влияет сырьевой фактор)

3) Ученик называет только один фактор, а в задании просят назвать две причины. В этом случае ученик получит только один балл за правильный ответ.

Последовательность (алгоритм) действий, рекомендуемая учащимся при выполнении задания типа 24

1. Задай себе вопрос: «Какую продукцию производит описываемое предприятие?»
2. Какие условия необходимы для выпуска этой продукции? (сырье, топливо, энергия, вода, транспорт, рабочая сила и т.д.) Каковы технико-экономические особенности производства этой продукции? (материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, использования в качестве сырья отходов других производств, водоемкость и пр.)
3. Каковы особенности конечной продукции? (компактные размеры, крупные габариты, малый срок хранения и др.)
4. Какие факторы (причины) влияют на размещение подобных производств.
5. Сопоставьте эти причины с условиями, существующими в экономическом районе, указанном в задании. Для этого используется карта экономического района в атласе. В некоторых вариантах работы картосхема предлагается прямо в задании.

Давайте посмотрим, как эта схема применима к заданию указанному выше. Итак:

1) Какую продукцию производит описываемое предприятие?

АО «Тульский комбайновый завод» производит сельскохозяйственную технику (зерноуборочные и кормоуборочные комбайны)

2) Какие условия необходимы для выпуска этой продукции?

При изготовлении сельскохозяйственной техники требуется достаточно много металла, следовательно, это производство материалоемкое

Каковы особенности конечной продукции? (компактные размеры, крупные габариты, малый срок хранения и др.)

Сельхоз техника достаточно громоздка, а это значит, транспортные расходы по ее перевозке будут очень большие.

4) Какие факторы (причины) влияют на размещение подобных производств.

При размещении материалоемкие производства будут ориентированы на предприятия выпускающие металл – металлургические комбинаты. Предприятия, выпускающие продукцию, перевозка которой обходится

очень дорого, размещаются вблизи потребителя. В данном случае потребителем является сельское хозяйство.

5) Сопоставьте эти причины с условиями, существующими в экономическом районе указанном в задании.

В городе Тула (Центральная Россия) есть металлургические предприятия. Такие предприятия есть и в других городах Центральной России (напр. Липецк). В Тульской области развито сельское хозяйство, а следовательно, необходима и сельхоз техника.

Если знания факторов размещения промышленного производства вас подводят, то рекомендуем следующую таблицу:

Факторы размещения некоторых отраслей промышленного производства

Отрасли	Технико-экономические особенности производства и особенности готовой продукции, влияющие на размещение	Ведущие факторы размещения производства.
Черная металлургия Передельная металлургия	Высокая материалоемкость пр-ва (большие затраты сырья и топлива на изготовление одной единицы готовой продукции) В качестве сырья использует металлолом.	Сырьевой фактор – тяготение к местам добычи сырья (железной руды), Топливный – тяготение к местам добычи каменного угля . Размещение на пересечении потоков сырья и топлива. Сырьевой фактор – тяготение к районам с высокой концентрацией промышленного производства и транспортных магистралей т.е. к районам, где в наличии большое количество металлолома
Цветная металлургия Металлургия тяжелых металлов Металлургия легких металлов	Высокая материалоемкость пр-ва (большие затраты сырья и на изготовление одной единицы готовой продукции), затраты сырья гораздо выше чем в черной металлургии. Низкое содержание металла в руде Высокая энергоемкость	Сырьевой фактор – тяготение к местам добычи сырья (руд цветных металлов) Сырьевой Энергетический фактор - тяготение к источникам дешевой электроэнергии (ГЭС)
Тяжелое машиностроение - производит оборудование для других отраслей, например: - энергетическое - металлургическое - химическое - пр-во горно-шахтного	Материалоемкость – большие затраты металла на единицу продукции Транспортировка продукции связана с большими затратами	Сырьевой – тяготение к металлургическим предприятиям Потребительский фактор – тяготение к потребителю готовой продукции (напр. к районам добычи полезных ископаемых, к районам с высокой

оборудования - пр-во дорожно- строительного оборудования		концентрацией предприятий электроэнергетики и т.д.)	
Сложное и точное машиностроение (приборостроение, радиотехническое и электронное машиностроение, пр-во вычислительной техники)	Трудоемкость	Трудовой – тяготение к районам концентрации населения	
	Научоемкость	Научный фактор – тяготение к районам и центрам, обладающим научной базой (крупным НИИ, конструкторским бюро и пр.)	
Сельскохозяйственное машиностроение	Сельхоз. техника достаточно громоздка, а это значит, транспортные расходы по ее перевозке будут очень большие.	Потребительский фактор – тяготение к потребителю готовой продукции, т.е. к сельскохозяйственным районам	
	Материалоемкость – большие затраты металла на единицу продукции	Сырьевой фактор – тяготение к металлургическим предприятиям	
Целлюлозно-бумажная промышленность	Водоёмкость – высокие затраты воды в производстве	Водный фактор – тяготение к источникам пресной воды (рекам, озерам, водохранилищам)	
	Высокая энергоёмкость – высокие затраты электроэнергии	Энергетический фактор - тяготение к источникам дешевой электроэнергии (ГЭС)	
Производство минеральных удобрений (азотных)	В качестве сырья могут использоваться отходы коксохимического производства, природный газ, нефть и пр.	<u>Достаточно свободное размещение</u> Фактор комбинирования производства – тяготение к коксохимическим производствам Транспортный фактор – тяготение к линиям трубопроводов Сырьевой - тяготение к местам добычи или переработки нефте- газового сырья.	
Электроэнергетика	Стоимость электроэнергии входит в себестоимость любой продукции. Электроэнергия определяет развитие НТР.	Для всех видов электростанций ведущий фактор при размещении потребительский – тяготение к потребителю продукции (население и производства)	
	тепловая	-использует в качестве топлива торф, сланцы, бурый уголь	топливный - тяготение к районам добычи топлива
	гидроэнергетика	- использует в качестве топлива природный газ, мазут)	потребительский - тяготение к потребителю
		строятся на реках с большим падением и расходом воды	природно-ресурсный фактор
атомная	низкая материалоемкость – 1 кг ядерного топлива выделяет столько же энергии, сколько образуется при сжигании 3000 т угля.	потребительский фактор	
Пищевая промышленность (сахарная)	Сырье имеет ограниченный срок хранения, большое количество отходов	Сырьевой фактор – тяготение к районам выращивания сырья (в нашей стране это сахарная свекла)	
Пищевая промышленность (кондитерская, хлебопекарная)	Готовая продукция имеет ограниченный срок хранения, сырье (мука, сахар и пр.) можно перевозить на дальние расстояния	Потребительский – тяготение к потребителю продукции	