

**Положение  
о комплексном социально-значимом проекте  
«На пути к здоровому образу жизни»**

**1. Цели и задачи конкурса**

Целью конкурса является формирование компетентности школьников в вопросах ценностей здоровья, знаний о своем здоровье и здоровье окружающих, культуры здорового образа жизни.

Задачи конкурса:

- активизировать позиции учащихся относительно личной ответственности за свое здоровье;
- привлечь внимание подростков к альтернативным формам жизни, свободным от поведенческих рисков;
- создать условия для самовыражения и правильного выбора жизненной стратегии детей и подростков в плане укрепления и сохранения своего здоровья и здоровья окружающих.

**2. Участники конкурса**

В конкурсе принимают участие учащиеся 1-11 классов, их родители и учителя общеобразовательной школы № 921. Учащиеся могут пользоваться любыми доступными для их возраста источниками информации.

**3. Тематика проектных работ**

1А	«Волшебные слова»
1Б	«Советы доктора Чистюлькина»
2А	«Советы Мойдодыра»
3А	«Движение – это жизнь»
4А	«Здоровое питание»
5А	«О правилах хорошего тона» (советы мальчикам и девочкам)
6А	«Школа – территория свободная от курения»
7А	«Личная гигиена в период полового созревания»
8А	«Спрашивайте мальчики, спрашивайте девочки» (о взаимоотношении полов)
9А, 9Б	«Как сказать НЕТ» (профилактика алкоголизма и наркомании)
10А	«Здоровое питание»
11А	«Движение – это жизнь»

#### ***4. Описание конкурса***

Работы должны быть выполнены в трех видах:

- Буклет.

На конкурс представляются печатные буклеты, выполненные на листе бумаги формата А-4, сложенном на 3 равные части и несущие следующую информацию:

1 часть – суть (содержание) проблемы;

2 часть – влияние на состояние здоровья личности и общества;

3 часть – рекомендации позитивного характера.

Информация должна учитывать особенности возрастного восприятия адресата.

Оформление: яркое, образное, несущее позитивный настрой, выдержанное в едином стиле: логотип, адресные данные школы, авторы, наш девиз: «На пути к здоровому образу жизни».

- Плакат – антиреклама.

На конкурс представляются макеты плакатов формата А-4.

Цель: создать единый зрительный образ, побуждающий к пониманию негативных последствий тех или иных вредных привычек, явлений, предметов.

- Сценарий радиопередачи.

Продолжительность: 10 – 12 минут.

Конкурсные работы будут оцениваться комплексно по всем трем видам работ, победителем будет признана школьная команда, набравшая наибольшее количество баллов.

Все работы оцениваются Конкурсной комиссией, сформированной организаторами конкурса.

По итогам работы Конкурсной комиссии будет определена команда-победитель.

#### ***5. Критерии оценки работ***

Все работы должны соответствовать теме конкурса «На пути к здоровому образу жизни»

Работы оцениваются по следующим критериям:

- Содержательность, актуальность, оригинальность, полнота раскрытия идей, кругозор авторов
- Четкое выражение точки зрения авторов на основные проблемы, связанные с темой конкурса
- Оригинальность и новизна идеи и технического исполнения
- Дизайн
- Использование инноваций при проектировании и создании представленных работ
- Использование фотоматериалов, компьютерной графики
- Комплексность и реалистичность
- Четкость и ясность описания
- Отдельно оцениваются видеоролики представленные командой по заданной тематике

### ***5. Сроки проведения***

Конкурс проходит в два этапа:

I этап – заочный (до 1 февраля 2010 года)

Требования к конкурсным работам

- Работы, представленные на конкурс, должны быть выполнены на русском языке
- Работы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях информации (CD или DVD диски)

II этап – очный (19 марта 2010 года)

Защита состоится на итоговом празднике «Здоровьеград-921».